



Razón Social Beneficiaria:	CONFEDERACIÓN ABULENSE DE EMPRESAS	NIF Beneficiaria:	G05006077
Título del proyecto:	OFICINA ACELERA PYME ÁVILA	N.º Expediente:	2025/0425/00268238
EMPRESA		CIF/NIF:	
NOMBRE Y APELLIDOS:			
Teléfono:		Email:	
Dirección:		Localidad:	
CP:		N.º Empleados:	
Sector de Actividad (CNAE):		Fecha:	

DIAGNÓSTICO DIGITAL PYMES

La herramienta permite conocer a pymes y autónomos su **nivel de madurez digital** en pocos minutos. Al completarlo se obtiene una puntuación del 1 al 10 que clasifica a la empresa en uno de estos niveles. *El resultado se calcula conforme al sistema europeo DESI (Índice de Economía y Sociedad Digital).*

Muy bajo (0–3), Bajo (4–6), Alto (7–9) o Muy alto (10).

Marca una única opción en cada pregunta. Al terminar, guarda el archivo, fírmalo (a mano sobre el recuadro final o con certificado digital) y devuélvelo por correo a la Oficina Acelera Pyme.

ÁMBITO CIBERSEGURIDAD

1. FORMACIÓN EN CIBERSEGURIDAD

¿Dispones de acciones para sensibilizar a tus empleados sobre cuestiones relacionadas con la seguridad digital?

Por ejemplo, cursos, talleres, webinars... etc.

Sí

No

2. MEDIDAS EN CIBERSEGURIDAD

¿Realizas acciones en materia de ciberseguridad en tu empresa?

Por ejemplo, antivirus en los dispositivos, copias de seguridad periódicas, cambios frecuentes de contraseñas y otras medidas de protección digital.

Sí

No

ÁMBITO INFRAESTRUCTURAS Y TECNOLOGÍA

3. VELOCIDAD DE CONEXIÓN A INTERNET

¿Cuál es la velocidad de la conexión a Internet de tu empresa?

Puedes comprobar tu velocidad de conexión en cualquier herramienta gratuita online (speedtest).

Más de 30 Mbps (megabits por segundo)

Menos de 30 Mbps o sin conexión a Internet



ÁMBITO DE PROCESOS DE NEGOCIO

4. SISTEMA DE GESTIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES (ERP)

¿Dispones de algún sistema ERP (Enterprise Resource Planning) para automatizar y gestionar los procesos internos de tu negocio?

Por ejemplo: gestión de facturas, pedidos, stock, contabilidad, etc.

Sí

No

ÁMBITO RELACIÓN CON CLIENTES / MARKETING DIGITAL

5. PRESENCIA EN REDES SOCIALES

¿Tiene tu negocio presencia en alguna red social?

Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Twitter/X, YouTube, etc.

Sí

No

6. PUBLICIDAD O PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES

En caso de tener redes sociales, ¿publicas contenido sobre los productos o servicios de tu empresa o realizas acciones de promoción o publicidad en dichas redes?

Sí

No

No tengo redes sociales

ÁMBITO RELACIÓN CON CLIENTES

7. SISTEMA DE GESTIÓN DE RELACIONES CON CLIENTES (CRM)

¿Utilizas algún sistema CRM (Customer Relationship Management) para gestionar la relación con tus clientes?

Por ejemplo: gestión de contactos, seguimiento de pedidos, historial de compras, facturación, etc.

Sí

No

ÁMBITO ORGANIZACIÓN DIGITAL / INFRAESTRUCTURA

8. EMPLEADOS CON DISPOSITIVO ELECTRÓNICO CON CONEXIÓN A INTERNET

¿Más de la mitad de tus trabajadores disponen de algún dispositivo electrónico con conexión a Internet para el desempeño de su trabajo?

Ordenador, tablet, teléfono móvil de empresa, etc.

Sí

No

9. EMPLEADOS CON DISPOSITIVO PORTÁTIL

¿Más del 21 % de tu plantilla dispone de un dispositivo portátil (ordenador portátil, tablet o teléfono inteligente) para el desempeño de su trabajo?

Sí

No

**ÁMBITO COMERCIALIZACIÓN / COMERCIO ELECTRÓNICO****10. PORCENTAJE DE LA FACTURACIÓN POR VENTAS ONLINE**

¿Las ventas realizadas a través de Internet (comercio electrónico) representan más del 1 % de tu facturación total?

Sí, más del 1 %

No, menos del 1 % o no vendo online

ÁMBITO COMERCIALIZACIÓN**11. VENTAS A CLIENTES FINALES (B2C)**

¿Más del 11 % de tu facturación total proviene de ventas directas a clientes finales (B2C, es decir, no a otras empresas)?

Sí, más del 11 %

No, menos del 11 % o solo vendo a empresas

ÁMBITO COMERCIALIZACIÓN / COMERCIO ELECTRÓNICO**12. VENTAS ONLINE A OTROS PAÍSES DE LA UE**

En caso de tener canal de venta online, ¿comercializas productos o servicios a través de Internet a clientes de otros países miembros de la Unión Europea?

Sí

No

No tengo canal de ventas online

13. PORCENTAJE TOTAL DE VENTAS ONLINE SOBRE FACTURACIÓN

¿Qué porcentaje representan las ventas realizadas a través de Internet sobre tu facturación total?

Más del 10 %

Entre el 1 % y el 10 %

Menos del 1 % o no vendo online

ESCALA DE RESULTADOS

Muy bajo	0 – 3	Tu empresa está en las etapas iniciales de digitalización. Hay una gran oportunidad de mejora.
Bajo	4 – 6	Tu empresa ha iniciado el proceso de digitalización, pero aún quedan áreas importantes por desarrollar.
Alto	7 – 9	Tu empresa está en un buen nivel de digitalización. Hay margen de mejora en áreas avanzadas.
Muy alto	10	Tu empresa tiene un alto nivel de madurez digital. Sigue innovando para mantenerte competitivo.

RESULTADOS Y MADUREZ DIGITAL

¿Cómo evalúa la empresa su nivel de digitalización actual (bajo, medio, alto)? Y ¿qué áreas se consideran prioritarias para digitalizar?



CONFORMIDAD DE LA PERSONA USUARIA

La persona firmante manifiesta que los datos consignados son ciertos y presta su conformidad a la realización del diagnóstico de digitalización en el marco del proyecto OFICINA ACELERA PYME ÁVILA (expediente 2025/0425/00268238), cofinanciado por el FEDER 2021-2027 y gestionado por Red.es.

Firma de la persona usuaria

Firma aquí a mano tras imprimir, o usa el campo de firma digital.

Nombre y apellidos del firmante:

Lugar y fecha

Localidad

Fecha

Protección de datos. CONFEDERACIÓN ABULENSE DE EMPRESARIOS, CEOE ÁVILA es responsable del tratamiento de los datos personales de la persona interesada y le informa de que serán tratados conforme al Reglamento (UE) 2016/679 (RGPD) y a la Ley Orgánica 1/1982. **Finalidad y legitimación:** gestionar el diagnóstico de digitalización, su seguimiento y las actuaciones administrativas derivadas, siendo la legitimación la relación contractual (art. 6.1.b RGPD) y el interés legítimo del responsable (art. 6.1.f RGPD). **Comunicación de los datos:** se comunicarán a la entidad pública empresarial RED.ES conforme a las bases de la convocatoria C004/25-ED CV7 y cuando sea necesario por obligación legal. **Derechos:** acceso, rectificación, portabilidad, supresión, limitación y oposición dirigiéndose a Pz. Santa Ana, 7 · 3ª planta — 05001 Ávila · ceoe@ceoeavila.es. Delegado de protección de datos: dpd@decoconfidencial.com. Reclamaciones ante la autoridad de control (agpd.es).